

# extra

22 DE  
MARZO  
DE 2022

EXPANSIÓN  
MARTES

# Sostenibilidad



**El Día del Agua reivindica la necesidad de proteger los acuíferos. Su papel es fundamental, al igual que el de los bosques y restantes ecosistemas amenazados por el cambio climático**





**REFERENTE** A la izqda., José Manuel Martínez, consejero delegado de Eiffage Energía y delegado de Eiffage en España, a las puertas de la sede central de la compañía. A la dcha., la electrolinera emplazada en el Área de Servicio de Elche junto a la A-70, instalada por Eiffage Energía para Iberdrola y bautizada como el «mayor 'hub' de recarga ultrarrápida» del sur de Europa para vehículos eléctricos.

La Pirámide del Louvre, el túnel del Canal de la Mancha, el Viaducto de Millau o la Ópera de Sidney. Eiffage tiene más de 170 años de historia, es el tercer grupo constructor de Francia, el cuarto de la UE y el decimocuarto en el mundo, y emplea a unos 72.000 trabajadores con 18.700 millones de cifra de negocio. Su prioridad es desarrollar innovadores proyectos energéticos apostando por la inversión en tecnología. «Nuestra compañía está firmemente comprometida con la sostenibilidad», asevera José Manuel Martínez, CEO y delegado de la filial española del grupo, referente en dar soporte y acompañar a las empresas en la implantación de soluciones más verdes.

Una de sus participaciones más importantes se lleva a cabo en estos momentos en el centro comercial Islazul, ubicado en Madrid y referente en sostenibilidad tanto en España como fuera de nuestras fronteras. Se trata de un plan de descarbonización, conjunto con Cushman & Wakefield, para alcanzar las cero emisiones en el horizonte 2030. Un paso más para este punto de compras y ocio que ya obtuvo la nota más alta en la certificación BREEAM en el sector *retail*, la doble calificación de excepcional, y ha sido nominado en 2022 a los prestigiosos BREEAM Awards.

#### CONSTRUCCIÓN RESPETUOSA

En Albacete se está construyendo la primera promoción residencial Passivhaus de Castilla-La Mancha. «La compañía desarrolla un tipo de

## Eiffage Energía construye el futuro

**En el actual contexto de cambio climático, la estrategia de este grupo europeo de la construcción pasa por impulsar la transición ecológica y poner en marcha un modelo bajo en carbono. Es un salto cualitativo que persigue el objetivo de alcanzar las cero emisiones**

construcción en la que se utilizan los recursos de la arquitectura bioclimática, que se combinan con una eficiencia energética muy superior a la construcción tradicional, casi pasiva, favoreciendo ante todo el bienestar y la salud de los usuarios».

Además, Eiffage Conscytex, filial de construcción de Eiffage Energía, está utilizando métodos de construcción industrializados de la mano de una estructura de madera contraminada (CLT), aseos prefabricados y fachadas con base en entramado de madera. «Un hito que supone un cambio radical y mejora la gestión de los proyectos: reduciendo plazos de ejecución, disminuyendo considerablemente el volumen de residuos y aumentando la seguridad y salud de la construcción». De este modo, colabora de forma sostenible en la reducción de la huella de carbono de sus proyectos.

Su enfoque holístico y orientado al cliente abarca diferentes alcan-

ces, como la eficiencia energética en edificios, las comunidades energéticas locales y las ciudades inteligentes y seguras. «En particular, durante este año se está trabajando en proyectos de referencia en materia energética en el entorno de las áreas empresariales, bajo el modelo de comunidades energéticas locales, con un enfoque integral que incluye generación renovable distribuida, movilidad sostenible, eficiencia energética y economía circular», apunta Martínez.

En el ámbito de la movilidad sostenible, el grupo es líder en la instalación e integración de infraestructura de recarga de vehí-

**En España tiene 90 parques eólicos y 80 plantas fotovoltaicas**

culo eléctrico. Así lo avalan sus más de 1.500 estaciones de recarga en todo el territorio nacional, al igual que la ejecución de la mayor electrolinera de España. «El grupo cuenta con soluciones de desarrollo propio para la gestión inteligente de la recarga, permitiendo la integración eficiente de estos sistemas en los edificios», tal como desliza el CEO.

En su último ranking de socios líderes en construcción solar a escala de servicios públicos, Wiki-Solar sitúa a Eiffage como la quinta empresa epecista del mundo y la sexta en operación y mantenimiento. No en vano, es una de las compañías que más instalaciones renovables ha construido en España: 90 parques eólicos, con una potencia total instalada de más de 3,2 GW, y 80 plantas fotovoltaicas, con más de 3,5 GW de potencia. Eiffage Energía realiza el 80% de las plantas de generación renovable

del grupo, siendo un referente de la compañía a nivel internacional.

El grupo está inmerso en el desarrollo de hidrógeno verde a partir de electrólisis como vector energético del futuro para descarbonizar sectores como el transporte pesado y la industria. «Esta capacidad se une a la experiencia en el ámbito del EPC de grandes plantas de generación cero emisiones. En este sentido, el grupo pretende ser pionero en el ámbito de la hibridación de plantas de generación renovable».

#### RESILIENCIA Y PROXIMIDAD

Las soluciones de Eiffage ofrecen todas las herramientas necesarias para poder desarrollar entornos más resilientes y sostenibles, combinando proximidad y capacidad de respuesta, experiencia y un enfoque global de las necesidades.

Dentro del ámbito ambiental, se persigue una reducción general de las emisiones en toda la cadena de valor, a través de una estrategia basada en varios ejes: «Reducir para 2030 en un 46% las emisiones internas y un 30% las externas; sensibilizar y capacitar, porque la sostenibilidad depende de todos y la concienciación es un factor primordial». Se trata, en suma, de apostar por el rendimiento energético o el ecodiseño, y de abogar por la naturaleza en la ciudad, la biodiversidad o la economía circular.

«Es un proceso de mejora continua y buenas prácticas soportado de forma transversal mediante innovación, digitalización, capacitación y gestión de financiación».